



**Centro de Biotecnología
Agropecuaria**
Regional Cundinamarca



GENERALIDADES DEL PRODUCTO O SERVICIO

PRESENTACION INTEGRANTES PROYECTO PRODUCTIVO

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES

Guadalupe Muñoz

Michell Garcia

Nicole Parra

PROGRAMA DE FORMACION QUE ESTAN CURSANDO CON EL SENA

Programa de Articulación técnico en
Operaciones de Comercio Exterior

LUGAR DE REALIZACION DEL PROYECTO PRODUCTIVO

Institucion Educativa La Armonia

Colombia , Mosquera -Cundinamarca

Calle 23 No. 20A-93



Centro de Biotecnología Agropecuaria Regional Cundinamarca



LLUVIA DE IDEAS PLAN EXPORTADOR/IMPORTADOR

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	EMPRESA	PAÍS
Café	Café de alta calidad, reconocido n	Pergamino	Colomb
Flores	Flores frescas cultivadas en clima	Elite Flowers	Colomb
Banano	Fruta tropical,rica en nutrientes y t	Banacol	Colomb

Aguacate Hass	Aguacate de alta calidad, muy del	cartama	Col
Chocolate	Chocolate hecho con cacao Color	casa Luker	Col

Apreciado aprendiz, en la siguiente tabla deberá valorar en una escala de 1 a 100 cada uno de los aspectos allí planteados resp

VALORACION DE IDEAS PLAN EXPORTADOR/IMPORTADOR			
IDEA (Enumere las ideas de plan exportador diligenciadas en el cuadro anterior)	Cubre una necesidad importante en el país destino/Origen?	Existe acuerdo comercial con país destino/origen?	El produ aranc de
1. café	85	80	
2.Flores	95	95	
3.Banano	88	82	
4.Aguacate Hass	90	85	
5. chocolate	84	80	

SELECCIÓN DE IDEA PLAN EXPORTADOR/IMPORTADOR			
IDEA SELECCIONADA	INTEGRANTES	APROBACIÓN PROFESOR DE PROYECTOS INSTITUCIÓN EDUCATIVA	APROBAC

Flores	ell Garcia, María Muñoz, Nicole Parra		
--------	---------------------------------------	--	--



DESTINO/ORIGEN	JUSTIFICACIÓN DE MERCADO SELECCIONADO
oia/ Estados Unidos	Tiene información clara sobre café d
oia/ Estados Unidos	Es una de las mejores empresas pro
oia/ Estados Unidos	Gran consumo de banano y cercanías

ombia/ España	Creciente consumo de aguacate Eu
ombia/ Canada	Mercado que valora productos prem

pecto a cada una de las ideas que resgistró en la parte superior.

cto tiene exenciones elarias en el país estino/origen?	El producto es innovador y tiene valor agregado	Total
75	80	320
90	92	372
78	70	318
84	88	347
76	90	330

CIÓN INSTRUCTOR SENA	FECHA DE APROBACIÓN

--	--



Centro de Biotecnología Agropecuaria Regional Cundinamarca



DESCRIPCION DEL PRODUCTO		
PRODUCTO A EXPORTAR O IMPORTAR		
	ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTADORA	La oferta exportadora son las flores frescas, especialmente las rosas cultivadas por Elite flower bajo estándares de calidad internacional y se caracteriza por su calidad y excelente presentación.
	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Las rosas son productos naturales, cultivados principalmente para decoración, regalos y eventos especiales. Dentro de la oferta exportadora colombiana destacan las rosas, reconocidas por su alta calidad, variedad de colores y larga duración.
	PROCESO PRODUCTIVO	Las rosas se cultivan en condiciones climáticas favorables que permiten una producción constante durante todo el año. Además, son cuidadosamente seleccionadas, clasificadas y empacadas para conservar su frescura durante el transporte internacional.

CLASIFICACION ARANCELARIA	NOMBRE COMERCIAL EN COLOMBIA	Elite flowers
	CLASIFICACION ARANCELARIA	06031101
	DESCRIPCION PARTIDA ARANCELARIA	0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.
	VISTOS BUENOS/REQUERIMIENTOS PREVIOS/ARANCELACIONES	Para exportar las rosas se debe solicitar ante el Ica el registro correspondiente que permite certificar el estado fitosanitario de las exportaciones de flores y mantienen un riguroso sistema de manejo postcosecha que incluye hidratación, clasificación estricta (tamaño de botón y longitud de tallo) y empaque protector. Durante el transporte, el pilar fundamental es la cadena de frío ininterrumpida (entre 2°C y 4°C) para retrasar la apertura y prevenir hongos.





PRODUCTO

ITEMS	A NIVEL NACIONAL	INTERNACIONAL	DE LA EMPRESA
NORMAS DE CALIDAD	Se debe solicitar ante el Ica el registro correspondiente que permite certificar el estado fitosanitario de las exportaciones de flores y se transportan en tubos de plástico que proporcionan agua a las flores durante el transporte.	Las normas de calidad son la clasificación estandarizada y el manejo fitosanitario, evaluando la longitud del tallo, el tamaño y firmeza del botón, el punto de corte y la ausencia de plagas, durante el transporte, es fundamental la cadena de frío ininterrumpida para garantizar su viabilidad en mercados internacionales.	ELITE FLOWERS
VALOR AGREGADO	Su valor agregado pueden ser los cosméticos a base de las rosas (agua de rosas, sérum de rosas), las decoraciones, los detalles hacen que la industria floricultora sea beneficiada a nivel mundial.	A nivel internacional las flores colombianas son reconocidas por su calidad, duración y variedad. Además, pueden tener valor agregado mediante arreglos florales, preservación de flores y productos decorativos para eventos especiales.	ELITE FLOWERS
IDENTIFICACIÓN DE LA NATURALEZA DE LA CARGA	Las flores son productos perecederos y delicados que necesitan cuidado especial, temperatura adecuada y rápida distribución para conservar su frescura y calidad.	En el comercio internacional las flores requieren transporte refrigerado, manipulación cuidadosa y cumplimiento de normas fitosanitarias para llegar en buen estado al país destino.	ELITE FLOWERS
NORMAS GENERALES DEL	Las flores deben empacarse en cajas resistentes y limpias, con protección adecuada y	Para exportación, las flores deben cumplir normas internacionales de embalaje, mantener	

GENERALES DEL EMPAQUE O EMBALAJE	ventilación para evitar daños durante el transporte.	cadena de frío y utilizar empaques que protejan el producto durante largos trayectos.	ELITE FLOWERS
--	--	--	---------------



PRODUCCION DE PRODUCTO EN COLOMBIA

En nuestro grupo investigamos el comportamiento de la producción y exportación de flores en Colombia y encontramos que este es uno de los productos más importantes del país a nivel internacional. Colombia es reconocida mundialmente por la calidad de sus flores y actualmente es uno de los mayores exportadores del mundo.

La mayor parte de la producción se realiza en Cundinamarca y Boyacá, donde el clima favorece el cultivo de rosas, claveles, crisantemos y orquídeas. También encontramos que gran parte de las flores producidas en Colombia son exportadas, especialmente hacia Estados Unidos y algunos países de Europa.

Según las estadísticas investigadas, las exportaciones de flores han aumentado en los últimos años gracias a la alta demanda internacional y los acuerdos comerciales que facilitan su venta en otros países. Este sector genera miles de empleos y aporta mucho a la economía nacional.

Con esta investigación concluimos que las flores son una buena opción para la exportación porque tienen reconocimiento internacional, buena calidad y gran importancia económica para Colombia.



**roducción y
es uno de los
Colombia es
mente es uno de**

**Antioquia, donde
tras variedades.
en Colombia son
aíses de Europa.**

**es colombianas
internacional y a
s. Además, este
ría colombiana.**

**buena idea de
i demanda y gran**



**Centro de Biotecnología
Agropecuaria**
Regional Cundinamarca



EXPORTACIONES O IMPORTACIONES DEL PRODUCTO/ SERVICIO EN COLOMBIA

Descripción de históricos y actualidad del producto a exportar

En nuestro grupo investigamos las exportaciones e importaciones de flores en Colombia y vimos que este producto ha sido muy importante para el país desde hace muchos años. Colombia es reconocida internacionalmente por la calidad y variedad de sus flores, especialmente las rosas, claveles y crisantemos.

Actualmente, la mayoría de las flores que se producen en Colombia son exportadas a países como Estados Unidos y algunos países de Europa, donde tienen mucha demanda para celebraciones y eventos especiales. Gracias a esto, las exportaciones han aumentado y el sector floricultor genera muchos empleos y aporta a la economía del país.

También investigamos que Colombia casi no importa flores, ya que la producción nacional es suficiente. Lo que más se importa son algunos materiales necesarios para los cultivos, como semillas, fertilizantes y productos para el cuidado de las flores.

Con esta investigación entendimos que las flores son uno de los productos colombianos con más reconocimiento a nivel internacional y una muy buena opción para exportar.



**Centro de Biotecnología
Agropecuaria**
Regional Cundinamarca



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Justifique la necesidad del país destino y cómo el producto a exportar la cubre.

En nuestro grupo identificamos que en países como Estados Unidos y algunos países de Europa existe una alta demanda de flores para celebraciones, decoración y eventos especiales. Debido a esto, estos países necesitan proveedores que ofrezcan flores frescas, variadas y de buena calidad durante todo el año.

Colombia logra cubrir esta necesidad gracias a sus condiciones climáticas, que permiten producir flores de excelente calidad y en grandes cantidades. Además, las flores colombianas son reconocidas internacionalmente por su duración, variedad y presentación.

Por esta razón, consideramos que la exportación de flores es una buena oportunidad para Colombia, ya que ayuda a satisfacer la demanda del país destino y al mismo tiempo aporta al crecimiento económico y la generación de empleo en nuestro país.

